

REGULAMIN KONKURSU

Program Lojalnościowy Cash Back Organic Life

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą Program Lojalnościowy Cash Back Organic Life, zwanego dalej „**Konkursem**”, jest Organic Life S.A. (poprzednio używająca nazwę A.T.W. BeautyLab S.A.) z siedzibą w Warszawie, ul. Kolejowa 11/13, 01-217, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000438184, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, kapitał zakładowy 100.000,00 złotych, NIP 5222999395, zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Organizator powierza wykonywanie niektórych działań związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w szczególności wydawanie Nagród, spółce Focus Point Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. KEN 93, 02-777 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000475833, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, kapitał zakładowy 150.000,00 złotych, NIP 9512371023, zwanej dalej „**Operatorem**”.
3. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, a Organizator jest podmiotem przyrzekającym nagrodę w rozumieniu przepisów art. 919 i następne Kodeksu Cywilnego.
4. Konkurs będzie prowadzony od dnia 01.01.2025 r. do dnia 31.12.2025 r. i będzie dzielił się na miesięczne edycje, z których każda będzie obejmowała jeden pełny miesiąc kalendarzowy („**Edycja**”).
5. Celem Konkursu jest promowanie działalności Organizatora oraz jego produktów.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu zgodnie z art. 384 i 384¹ Kodeksu Cywilnego. Wszystkie zmiany w Regulaminie będą ogłaszane z co najmniej czternastodniowym wyprzedzeniem na Stronie Internetowej Konkursu oraz przesyłane uczestnikom Konkursu e-mailem. Zmiany Regulaminu będą wchodzić w życie pierwszego dnia kolejnej Edycji Konkursu. Analogiczne zasady obowiązują w przypadku zmiany Katalogu Nagród, w tym zmiany Wartości Punktowej poszczególnych Nagród.

§ 2.

Definicje

W Regulaminie użyto następujących definicji:

- a) **Formularz Rejestracyjny** – formularz rejestracji uczestnictwa w Konkursie dostępny na Stronie Internetowej Konkursu lub w systemie informatycznym Organizatora;
- b) **Katalog Nagród** – lista Nagród oferowanych osobom uczestniczącym w Konkursie, zamieszczona na Stronie Internetowej Konkursu;
- c) **Nagroda** – oferowana przez Organizatora w ramach Konkursu nagroda pieniężna na karcie pre-paid będąca nagrodą dodatkową w wysokości od 25 złotych do 5.000 złotych, na którą osoba uczestnicząca w Konkursie może wymienić zatwierdzone przez Organizatora Punkty;

- d) **Nagroda Główna** – nagroda dla 1 najlepszego uczestnika Konkursu w danej Edycji, stanowiąca voucher, którą uczestnicy mogą wykorzystać w sposób wynikający z tego vouchera, wraz z kwotą pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody Głównej;
- e) **Punkty** – punkty przyznawane Uczestnikom w zamian za dokonywanie zakupów produktów Organizatora na zasadach i warunkach określonych w Planie Marketingowym Organizatora;
- f) **Regulamin** – niniejszy regulamin Konkursu;
- g) **Strona Internetowa Konkursu** – strona internetowa <http://organiclife.smartcard.pl>
- h) **Uczestnik** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która zgłosiła chęć udziału w Konkursie przez wypełnienie Formularza Rejestracyjnego i której uczestnictwo w Konkursie zostało potwierdzone;
- i) **Wartość Punktowa** – liczba Punktów, którymi musi dysponować i które musi wymienić Uczestnik, aby otrzymać wybraną Nagrodę;
- j) **Zadanie Konkursowe** – zadanie polegające na zebraniu jak największej liczby Punktów w danej Edycji Konkursu.

§ 3. Uczestnik Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może zostać wyłącznie osoba fizyczna nieprowadzącą działalności gospodarczej, która: (1) popularyzuje i nabywa produkty Organizatora (tj. posiada status Klienta Cash Back lub Cash Back+ w systemie Organizatora), i (2) zgłosiła chęć udziału w Konkursie przez wypełnienie Formularza Rejestracyjnego, i (3) której uczestnictwo w Konkursie zostało potwierdzone przez Organizatora.
2. Utrata statusu Klienta Cash Back lub Cash Back+ powoduje automatyczną utratę statusu Uczestnika. Zawieszenie przez Organizatora możliwości realizacji uprawnień przysługujących Klientowi Cash Back lub Cash Back+ powoduje automatyczne zawieszenie uprawnień Uczestnika.
3. Podanie danych, w tym danych osobowych, związanych z Konkursem jest konieczne do udziału w Konkursie, o czym Uczestnicy zostali poinformowani podczas wypełniania Formularza Rejestracyjnego.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Operatora, a także podmiotów działających na zlecenie Organizatora lub Operatora w zakresie obsługi Konkursu, a także członkowie rodzin osób wskazanych wyżej, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, małżonkowie rodzeństwa, kuzyni oraz osoby przysposobione.

§ 4. Zgłoszenie udziału w Konkursie

1. Osoba spełniająca warunki opisane w § 3 Regulaminu może zgłosić chęć udziału w Konkursie przez wypełnienie Formularza Rejestracyjnego i zarejestrowanie swojego uczestnictwa w Konkursie.
2. Formularz Rejestracyjny należy wypełnić zgodnie z instrukcjami zawartymi na Stronie Internetowej Konkursu. W szczególności należy podać w nim imię i nazwisko, adres, numer PESEL, numer telefonu kontaktowego oraz adres e-mail.

3. Osoba zgłaszający swój udział w Konkursie ma obowiązek podania w Formularzu Rejestracyjnym danych aktualnych i zgodnych ze stanem rzeczywistym, a także ma obowiązek aktualizacji danych w razie ich zmiany w czasie trwania Konkursu.
4. Organizator ani Operator nie ponoszą odpowiedzialności za podanie przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie nieprawdziwych, błędnych lub niekompletnych danych, a także za wysłanie wiadomości, Nagrody lub Nagrody Głównej z wykorzystaniem takich danych. Jeżeli Organizator lub Operator powezmą wątpliwości co do prawidłowości podanych przez Uczestnika danych lub jeśli nie powiedzie się próba wysłania przez Organizatora lub Operatora wiadomości, Nagrody lub Nagrody Głównej z wykorzystaniem danych podanych przez Uczestnika w Formularzu Rejestracyjnym, Organizator (lub w jego imieniu Operator) podejmie kroki w celu skontaktowania się z Uczestnikiem i ustalenia prawidłowych danych. W przypadku braku takiego kontaktu z Uczestnikiem Organizator ani Operator nie będą zobowiązani do wysłania Nagrody lub Nagrody Głównej do momentu skorygowania danych przez Uczestnika.
5. Organizator (lub w jego imieniu Operator), po otrzymaniu wypełnionego Formularza Rejestracyjnego i zweryfikowaniu osoby zgłaszającej swój udział w Konkursie, potwierdzi fakt zarejestrowania tej osoby jako Uczestnika Konkursu przez wysłanie wiadomości e-mail.
6. Od chwili potwierdzenia uczestnictwa w Konkursie przez Organizatora (lub przez Operatora działającego w imieniu Organizatora), osoba, która wypełniła Formularz Rejestracyjny, uzyskuje status Uczestnika i może wymienić przyznane jej Punkty na Nagrody.
7. Wszelkie działania podjęte z wykorzystaniem loginu i hasła Uczestnika, w tym zamówienie Nagrody, uważa się za działania Uczestnika.

§ 5. Zasady udziału w Konkursie

1. Od momentu przystąpienia do Konkursu Uczestnicy rywalizują ze sobą poprzez dążenie do zebrania jak największej liczby Punktów w czasie danej Edycji Konkursu.
2. W każdej Edycji Konkursu Organizator wyłoni 1 osobę, która najlepiej wykonała Zadanie Konkursowe i w związku z tym otrzymuje Nagrodę Główną.
3. W ramach Konkursu Uczestnik jest uprawniony do wymiany posiadanych przez siebie Punktów na Nagrody, przy czym Wartość Punktowa wymagana do otrzymania danej Nagrody została określona w Katalogu Nagród. Punkty będą naliczane w szczególności za zakupy dokonywane przez Uczestnika zgodnie z zasadami Programu Lojalnościowego Organizatora.
4. Przyznane Punkty będą rejestrowane na koncie Uczestnika. Informacja o aktualnej liczbie Punktów posiadanych przez Uczestnika będzie uwidoczniiona po zalogowaniu się na koncie Uczestnika dostępnym na Stronie Internetowej Konkursu.
5. Uczestnik może wymienić Punkty na Nagrody po uwidocznieniu Punktów na koncie Uczestnika jako zatwierdzonych przez Organizatora.
6. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że otrzymanie niektórych Nagród (w tym w szczególności pierwszej Nagrody) będzie wiązało się z koniecznością wydania karty pre-paid dla Uczestnika, na której będą ładowane wartości wybranych przez Uczestnika Nagród. Powyższe oznacza, że Nagroda, w stosunku do której będzie konieczne wydanie karty pre-paid, będzie miała wyższą Wartość Punktową.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do korekty liczby Punktów przyznanych Uczestnikowi, w tym do ich anulowania w całości lub części w razie braku podstawy do ich przyznania, w szczególności w przypadku zwrotu produktów, za zakup których zostały przyznane Punkty, lub odstąpienia od umowy. Korekta liczby Punktów może nastąpić wyłącznie po uprzednim poinformowaniu Uczestnika przez Organizatora o przyczynie korekty.
8. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu. Aktualna wersja Regulaminu znajduje się na Stronie Internetowej Konkursu.
9. Uczestnik może w dowolnym czasie zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie do Organizatora wiadomości e-mail lub listownie, informując o rezygnacji z udziału w Konkursie. Od momentu złożenia oświadczenia o rezygnacji z udziału w Konkursie osoba składająca takie oświadczenie traci status Uczestnika i nie jest uprawniona do otrzymywania żadnych Nagród ani Nagrody Głównej.
10. Rezygnacja z udziału w Konkursie nie jest równoznaczna z rezygnacją z udziału w Programie Organizatora. Osoba rezygnująca z udziału w Konkursie zachowuje status [Partnera].
11. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie w razie powzięcia podejrzenia naruszenia zasad Regulaminu, w szczególności prób nieuczciwego otrzymania Nagrody lub Nagrody Głównej.
12. W przypadku rezygnacji z udziału w Konkursie lub zakończenia udziału w Konkursie z innych przyczyn, uzyskane przez Uczestnika Punkty, które nie zostaną przez niego wykorzystane i wymienione na Nagrody w ramach Konkursu, przepadają.
13. Punkty uzyskane w danej Edycji Konkursu przechodzą do kolejnej Edycji. Podobnie, Punkty uzyskane w Konkursie prowadzonym w danym okresie przechodzą do kolejnego Konkursu prowadzonego w kolejnym okresie, jeżeli zasady prowadzenia tych Konkursów nie różnią się między sobą.

§ 6. Nagrody w Konkursie

1. Nagrodę Główną otrzymuje Uczestnik, który najlepiej w danej Edycji wykonał Zadanie Konkursowe. O przyznaniu Nagrody Głównej Uczestnik zostanie poinformowany przez Organizatora (lub przez Operatora działającego w imieniu Organizatora) listownie, telefonicznie lub za pomocą wiadomości e-mail w terminie 14 dni od zakończenia danej Edycji Konkursu. Kwota pieniężna stanowiąca element Nagrody Głównej nie zostanie Uczestnikowi wydana, lecz zostanie przeznaczona na uiszczenie należnego od Uczestnika zryczałtowanego podatku dochodowego z tytułu wygranych w Konkursie.
2. Najniższa Nagroda wynosi 25 złotych, a najwyższa wynosi 5.000 złotych, przy czym wartość kolejnych Nagród wzrasta o 25 złotych. Szczegółowa lista Nagród oraz Nagród Głównych znajduje się w Katalogu Nagród.
3. W celu otrzymania Nagrody Uczestnik powinien:
 - a. zgromadzić odpowiednią liczbę Punktów równą co najmniej najniższej Wartości Punktowej,
 - b. złożyć zamówienie na Nagrodę wypełniając formularz zamówienia dostępny na Stronie Internetowej Konkursu.
4. Po prawidłowym wypełnieniu formularza zamówienia Nagrody Uczestnik otrzyma potwierdzenie przyjęcia zamówienia na adres e-mail. Po potwierdzeniu przyjęcia zamówienia przez Organizatora (lub przez Operatora działającego w imieniu Organizatora) zamówienie Nagrody nie może być zmienione ani nie jest możliwa rezygnacja z zamówionej Nagrody.

5. W momencie wydania Nagrody przez Operatora z konta Uczestnika zostaje odjęta liczba Punktów odpowiadająca Wartości Punktowej zamówionej Nagrody. Uczestnikowi nie przysługuje prawo zwrotu wydanej Nagrody. Od wydanej Nagrody zostanie potrącona kwota zryczałtowanego podatku dochodowego z tytułu wygranych w Konkursie.
6. Jeżeli liczba Punktów zgromadzonych przez Uczestnika będzie mniejsza niż liczba Punktów wymaganych do przyznania Nagrody wybranej przez Uczestnika, wówczas nie będzie możliwe zamówienie takiej Nagrody przez Uczestnika.
7. Wydanie Nagrody następuje przez Operatora: (i) przez wysłanie karty pre-paid na adres wskazany przez Uczestnika w Formularzu Rejestracyjnym, która po jej rejestracji, o której mowa w ust. 8 pkt 1) poniżej, zostanie zasilona środkami pieniężnymi odpowiadającymi wybranej przez Uczestnika Nagrodzie albo (ii) przez naładowanie uprzednio wydanej karty pre-paid środkami pieniężnymi odpowiadającymi wybranej przez Uczestnika Nagrodzie. Wydanie Nagrody powinno nastąpić nie później niż w ciągu 2 dni roboczych od dnia potwierdzenia przyjęcia zamówienia. Koszt dostarczenia Nagrody pozostaje po stronie Operatora.
8. Uczestnik po otrzymaniu karty pre-paid, o której mowa w ust. 7 pkt (i), a przed jej pierwszym użyciem, zobowiązany jest:
 - a) dokonać rejestracji karty na Stronie Internetowej Konkursu w zakładce „Rejestruj kartę” podając jej numer oraz kod alfanumeryczny umieszczony na kopercie, w której została dostarczona karta do Uczestnika; dopiero po rejestracji karty środki pieniężne odpowiadające wybranej przez Uczestnika Nagrodzie zostaną załadowane;
 - b) podpisać kartę czytelnie imieniem i nazwiskiem;
 - c) odesłać podpisany Formularz Karty (dostarczony do Uczestnika wraz z kartą) w ciągu 14 dni od daty otrzymania karty pod rygorem zastrzeżenia karty. Podpis umieszczony na Formularzu Karty musi być zgodny z podpisem na karcie, o którym mowa w lit. b) powyżej.
9. Uczestnik nie może przenieść prawa do Nagrody ani do Nagrody Głównej na osobę trzecią. W razie przejścia prawa do Nagrody lub Nagrody Głównej na następców prawnych Uczestnika pod tytułem ogólnym, Nagroda lub Nagroda Główna zostanie wydana takim następcom prawnym po okazaniu co najmniej kopii postanowienia o nabyciu spadku po Uczestniku.
10. Nagrody ani Nagrody Główne nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent.
11. W przypadku powstania wątpliwości ze strony Organizatora lub Operatora, czy Uczestnik spełnił wszystkie wymogi zawarte w Regulaminie uprawniające go do otrzymania Nagrody, Operator ma prawo wstrzymać wydanie Nagrody lub Nagrody Głównej do czasu zweryfikowania uprawnienia Uczestnika do jej otrzymania, jednak wstrzymanie wydania Nagrody lub Nagrody Głównej nie może trwać dłużej niż 21 dni od dnia złożenia zamówienia na Nagrodę przez Uczestnika lub od dnia poinformowania Uczestnika o przyznaniu Nagrody Głównej.
12. Uczestnik może w danym miesiącu kalendarzowym złożyć zamówienie na Nagrody, których łączna wartość nie przekracza 5.000 złotych. Zamówienia przekraczające ten próg nie będą realizowane przez Operatora.
13. Nagrody Główne zostaną wydane w postaci voucherów uprawniających do skorzystania z oferty usługodawców wskazanych na takim voucherze.
14. Nagrody lub Nagrody Główne, które nie zostaną odebrane przez Uczestnika lub których odbioru Uczestnik odmówił, lub których potwierdzenia odbioru taki Uczestnik odmówił, przepadają.
15. Od wydawanych Nagród i Nagród Głównych Organizator będzie pobierać zryczałtowany podatek dochodowy z tytułu wygranych w konkursach, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, a także będzie składać stosowaną informację do urzędu skarbowego.

§ 7.

Zasady korzystania z karty pre-paid

1. Uczestnik zobowiązany jest do korzystania z karty pre-paid, którą otrzymał wraz z Nagrodą, zgodnie z przepisami prawa powszechnie obowiązującego oraz zgodnie z regulaminem banku, który wydał taką kartę. W szczególności Uczestnik zobowiązany jest do:
 - a) niezwłocznego podpisania karty w sposób trwały, zgodnie ze wzorem podpisu złożonym na Formularzu Karty (dostarczonym do Uczestnika wraz z kartą), bez użycia drukowanych liter,
 - b) odrębnego przechowywania karty pre-paid i PIN, z zachowaniem należytej staranności, w sposób zabezpieczający przed zgubieniem, zniszczeniem, uszkodzeniem lub kradzieżą,
 - c) nieudostępniania karty osobom nieuprawnionym i nieujawniania PIN,
 - d) niezwłocznego zgłoszenia do banku, który wydał kartę, oraz do Operatora utraty, kradzieży, przywłaszczenia, zniszczenia, nieuprawnionego użycia karty lub nieuprawnionego dostępu do karty lub ujawnienia PIN.
2. Dodatkowo, Uczestnik wyraża zgodę na przekazywanie Operatorowi przez bank, który wydał kartę, informacji o transakcjach występujących na rachunku karty w celach zapewnienia bezpieczeństwa transakcji na karcie, w celach marketingowych, statystycznych oraz prezentacji Uczestnikowi historii transakcji karty na portalu obsługiwanym przez Operatora.
3. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za ujemne saldo na rachunku karty pre-paid. W przypadku wystąpienia takiego ujemnego salda na karcie Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego, nie dłużej niż w ciągu 14 dni od wystąpienia salda ujemnego, wyrównania salda w sposób uzgodniony z Operatorem. W przypadku braku wyrównania salda ujemnego we wskazanym wyżej terminie Operator będzie uprawniony do automatycznego wymienienia Punktów na najniższą Nagrodę w celu pokrycia ujemnego salda. Ponadto, Uczestnik ponosi odpowiedzialność za transakcje dokonane przy użyciu utraconej karty, do czasu zgłoszenia jej utraty przez Uczestnika zgodnie z regulaminem banku będącym wydawcą karty, do kwoty stanowiącej równowartość w walucie polskiej 150 euro, ustalonej przy zastosowaniu kursu średniego ogłaszanego przez NBP, obowiązującego w dniu dokonania transakcji.
4. Ograniczenie kwotowe, określone w ust. 3 powyżej, nie dotyczy transakcji, do których doszło z winy Uczestnika, w szczególności jeżeli Uczestnik nie dopełnił obowiązków, o których mowa w ust. 1 powyżej.
5. Niezależnie od powyższych postanowień, Uczestnika obciążają transakcje:
 - a) dokonane przez osoby, którym Uczestnik udostępnił kartę lub ujawnił PIN,
 - b) dokonane przy użyciu utraconej karty, w okresie poprzedzającym zgłoszenie bankowi jej utraty, do których doszło z winy Uczestnika, w szczególności w przypadku niedopełnienia przez niego przynajmniej jednego z obowiązków opisanych w ust. 1 powyżej,
 - c) dokonane po zgłoszeniu utraty, kradzieży, przywłaszczenia lub nieuprawnionego użycia karty, jeżeli doszło do nich z winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa Uczestnika.
6. W przypadku zastrzeżenia karty, w celu otrzymywania kolejnych Nagród, Uczestnik zobowiązany jest do zamówienia kolejnej karty pre-paid i ponownego wykonania czynności opisanych w § 6 ust. 8 powyżej po otrzymaniu nowej karty. Karta nieaktywna powinna zostać zniszczona przez Uczestnika, który odpowiada za skutki wynikłe z niezniszczenia karty.

§ 8. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu oraz Nagród mogą być zgłaszane e-mailowo na adres Organizatora: konkurs@organiclife.com.pl, telefonicznie na numer 22 / 663 18 87 lub 22 / 663 21 76 lub pisemnie na adres siedziby Organizatora. Wszelkie problemy i pytania dotyczące kart pre-paid Uczestnicy powinni zgłaszać bezpośrednio do Operatora pisemnie na adres siedziby Operatora wskazany w § 1 ust. 2 powyżej. Wszelkie problemy i pytania dotyczące usług, do skorzystania z których uprawniają vouchery przyznane jako Nagroda Główna, należy zgłaszać bezpośrednio do usługodawców świadczących te usługi.
2. Prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Konkursu przysługuje jedynie Uczestnikom.
3. Zgłoszenie reklamacyjne adresowane do Organizatora lub Operatora powinno zawierać co najmniej: imię i nazwisko oraz numer identyfikacyjny Uczestnika, a także dokładny opis i wskazanie przyczyn reklamacji.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora oraz Operatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego przez Organizatora (lub odpowiednio Operatora). Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora (lub odpowiednio Operatora) w przedmiocie reklamacji e-mailem, telefonicznie lub listownie w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 9. Dane osobowe

1. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników.
2. Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników udostępnione przez Uczestnika w procesie dokonywania rejestracji udziału w Konkursie oraz w czasie trwania Konkursu, w celu realizacji Konkursu, w tym w celu przyznawania Nagród i Nagród Głównych, w celu obsługi kart pre-paid, w celach administracyjnych, statystycznych oraz w celu marketingu produktów Organizatora.
3. Organizator uprawniony jest do dalszego powierzania przetwarzania danych osobowych, o którym mowa w ust. 2 powyżej, innym podmiotom, w tym w szczególności Operatorowi, podwykonawcom Organizatora lub Operatora, a także bankowi będącemu wydawcą kart pre-paid oraz podmiotowi zajmującemu się wysyłką kart pre-paid, przy zachowaniu zakresu i celu powierzenia określonego w ust. 2 powyżej.
4. Uczestnik podaje Organizatorowi swoje dane dobrowolnie. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych przetwarzanych przez Organizatora oraz do ich poprawiania.
5. Uczestnik jest zobowiązany do niezwłocznego powiadomienia Organizatora o zmianie swoich danych osobowych w takim zakresie, w jakim ma to znaczenie dla realizacji Konkursu. Dotyczy to w szczególności imienia i nazwiska, adresu, numeru telefonu, adresu e-mail i innych danych kontaktowych.